

Desenvolvimento de Produtos em Turismo Cultural

60 horas

E-Learning

13 de outubro a 18 de dezembro

20h00 - 22h30

Destinatários

Guias-intérpretes, animadores turísticos, técnicos de desenvolvimento e design de produtos de turismo cultural, mediadores culturais e profissionais na área de património, história e arqueologia que procuram competências orientadas à área do turismo.

Inscrição

- Até 9 de outubro
- Candidatura: 40€
- Propina: 460€ (2 x 230€)

Descontos

- 10% para antigos alunos e Entidades protocoladas
- 5% pronto pagamento (acumulável com o desconto anterior)

Objetivos do curso

- Identificar e valorizar recursos patrimoniais com potencial turístico;
- Aplicar técnicas de interpretação e storytelling na criação de experiências;
- Conceber e estruturar um produto turístico-cultural completo e orientado ao mercado;
- Avaliar a viabilidade económica e definir estratégias de comunicação e distribuição;
- Explorar tendências e nichos emergentes no turismo cultural;
- Desenvolver e apresentar um projeto final (dossier e pitch) com aplicação prática.

Formadores

Eduarda Vieira

Professora e investigadora na área da Conservação e Restauro do património cultural na Universidade Católica Portuguesa. Destaca-se pelo trabalho em conservação sustentável, património e tecnologia aplicada à arte.

João Neto Azevedo

Profissional e formador na área do turismo, com experiência em ensino, consultoria e projetos de turismo cultural e património. Destaca-se também pela investigação em turismo e tecnologias.

Conteúdos Formativos

Módulo 1 - Turismo: Mercados e Recursos Culturais

- Turismo e os Mercados
- Do Recurso ao Produto: O Que Falta?

Módulo 2 - Interpretação e Storytelling Patrimonial

- Fundamentos da Interpretação
- Storytelling Aplicado
- Atelier: Guião de Visita

Módulo 3 - Design de Produtos Turístico-Culturais

- A Experiência como Unidade de Valor
- Ferramentas de Design: Canva, Persona e Journey Map
- Viabilidade: Preço, Parceiros e Distribuição
- Comunicação do Produto
- Dossier: Primeira versão

Módulo 4 - Ferramentas, Tendências e Nichos

- Ferramentas para o Turismo Cultural
- Nichos e Alternativas Diferenciadoras
- Proposta de Nicho

Módulo 5 - Produto Final: Do Dossier ao Mercado

- Revisão e Integração
- Apresentação Final
- Autoavaliação e Próximos Passos

Metodologias de Formação e Avaliação

Expositiva: Transmissão direta de conteúdos pelo formador, com foco na apresentação de conceitos e fundamentos.

Demonstrativa: Apresentação prática do uso de ferramentas e técnicas com exemplos guiados.

Interrogativa: Estímulo à reflexão e ao pensamento crítico por meio de perguntas e discussões orientadas.

Ativa: Envolvimento direto dos formandos em atividades práticas, simulações e resolução de casos.

Recursos Pedagógicos - Online

A formação será desenvolvida com a integração de todos os recursos didático-pedagógicos necessários a uma formação de qualidade, nomeadamente, computador, ligação wi-fi e material de suporte.

Nota: As formações decorrem na nossa plataforma de e-learning, cujas sessões são alimentadas pelo Zoom.

Condições de Participação

Documentos Necessários

Registo através da nossa plataforma online [aqui](#). Preenchimento integral da ficha de inscrição. O pagamento realizado após a validação da inscrição.

Cancelamentos

Devem ser comunicados, por escrito, para geral@etacademy.pt. Caso seja comunicado até 5 dias antes da data de realização da ação não haverá qualquer retenção do valor e, até 2 dias úteis, haverá uma retenção de 50% do valor total. No caso de desistência do formando sem notificação, não existe lugar a qualquer devolução. A comunicação de desistência após o início da ação implica a não devolução do valor da inscrição.

CrITÉRIOS de Seleção de Formandos

Os formandos devem possuir conhecimento prévio na área temática da formação, de forma a garantir adequação ao nível avançado dos conteúdos. O perfil dos formandos deve estar alinhado com os objetivos pedagógicos da formação, nomeadamente em termos de função, competências técnicas e percurso profissional. As inscrições serão analisadas por ordem cronológica de receção, desde que cumpram os critérios anteriores.

Modalidade de Formação

Formação contínua não inserida no Catálogo Nacional de Qualificações | 812 - Turismo e Lazer

Certificação

Para a conclusão com sucesso e obtenção do Certificado de Formação Profissional (CFP) é necessária uma assiduidade mínima de 90% da duração da ação. O CFP é emitido no SIGO, de acordo com o modelo publicado na Portaria n.º 474/2010, de 08 de julho. Será disponibilizado aos formandos após o final da ação.

Coordenação Pedagógica
Luís Lavado | luís.lavado@etacademy.pt