

Empreendedorismo e Criação de Negócios

50 horas

E-Learning

Pós-Laboral

Destinatários

- Futuros empreendedores que pretendem lançar o seu próprio negócio;
- Profissionais em reconversão ou transição de carreira;
- Jovens adultos e recém-licenciados com espírito inovador.

Inscrição

- Até 19 outubro
- Candidatura: 40€
- Propina: 280€ (2x 140€)

Descontos

- 10% para antigos alunos e Entidades protocoladas
- 5% pronto pagamento (acumulável com o desconto anterior)

Calendarização

Outubro - 20, 22, 27 e 29 | 19h-22h

Novembro - 3, 5, 10, 12, 17, 19, 24 e 26 | 19h-22h

Dezembro - 2, 4, 9 e 11 | 19h-22h30

Objetivos do curso

- Analisar o papel do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social;
- Desenvolver competências empreendedoras e gestão;
- Identificar, avaliar e validar oportunidades de negócio;
- Elaborar um plano de negócios completo e estruturado;
- Aplicar ferramentas de análise estratégica e de mercado;
- Avaliar a viabilidade técnica, económica e financeira de empreendimentos;
- Estimular a inovação, a ética e a sustentabilidade nos negócios.

Formadora | Vânia Salgueiro

Gestora Industrial com mais de 20 anos de experiência em Gestão de Administração. Vencedora do Prémio de Mérito Dr. Joaquim da Rocha Silva atribuído pelo Grupo Vidrala aos finalistas com melhor média no Curso de Gestão Industrial e Inovação Tecnológica, ministrado pela Universidade Lusófona.

Conteúdos Formativos

Módulo I - Introdução ao Empreendedorismo

- O que é ser empreendedor?;
- Os vários tipos de empreendedorismo;
- Tendências e oportunidades para empreender;
- Barreiras ao empreendedorismo.

Módulo II - Perfil Empreendedor e Autoconhecimento

- Características de empreendedores bem-sucedidos;
- Ferramentas de autodiagnóstico;
- Estilos de liderança e tomada de decisão;
- Gestão do tempo e da motivação.

Módulo III - Da Ideia à Oportunidade de Negócio

- Geração, seleção e validação de ideias;
- Estudo de mercado;
- A proposta de valor;
- Análise SWOT;
- Ferramenta CANVAS - modelo de negócio

Módulo IV - Plano de Negócio e Financiamento

- Estrutura do plano de negócio: visão, missão, objetivos;
- Planeamento financeiro e fontes de financiamento;
- Capital próprio versus capital de risco;
- Linhas de apoio e incentivos nacionais (IEFP, Portugal 2030).

Módulo V - Marketing e Comunicação

- Segmentação e definição do público-alvo;
- Plano de marketing digital e tradicional;
- Comunicação eficaz e redes sociais.

Módulo VI - Requisitos Legais e Início da Atividade

- Tipos de empresa e formas jurídicas;
- Passos para a criação de uma empresa ou atividade independente;
- Obrigações fiscais e legais;
- Recursos e apoio institucional ao empreendedor.

Módulo VII - Sustentabilidade e Crescimento do Negócio

- Medição de resultados e indicadores de desempenho;
- Inovação e adaptação ao mercado;
- Parcerias estratégicas e escalabilidade;
- Sustentabilidade económica, ambiental e social.

Módulo VIII - Execução de Plano de Negócios (atividade final do curso)

Metodologias de Formação e Avaliação

Expositiva: Transmissão direta de conteúdos pelo formador, com foco na apresentação de conceitos e fundamentos.

Demonstrativa: Apresentação prática do uso de ferramentas e técnicas com exemplos guiados.

Interrogativa: Estímulo à reflexão e ao pensamento crítico por meio de perguntas e discussões orientadas.

Ativa: Envolvimento direto dos formandos em atividades práticas, simulações e resolução de casos.

Recursos Pedagógicos - Online

A formação será desenvolvida com a integração de todos os recursos didático-pedagógicos necessários a uma formação de qualidade, nomeadamente, computador, ligação wi-fi e material de suporte.

Nota: As formações decorrem na nossa plataforma de e-learning, cujas sessões são alimentadas pelo Zoom.

Condições de Participação

Documentos Necessários

Registo através da nossa plataforma online [aqui](#). Preenchimento integral da ficha de inscrição. O pagamento realizado após a validação da inscrição.

Cancelamentos

Devem ser comunicados, por escrito, para geral@etacademy.pt. Caso seja comunicado até 5 dias antes da data de realização da ação não haverá qualquer retenção do valor e, até 2 dias úteis, haverá uma retenção de 50% do valor total. No caso de desistência do formando sem notificação, não existe lugar a qualquer devolução. A comunicação de desistência após o início da ação implica a não devolução do valor da inscrição.

CrITÉRIOS de Seleção de Formandos

Os formandos devem possuir conhecimento prévio na área temática da formação, de forma a garantir adequação ao nível avançado dos conteúdos. O perfil dos formandos deve estar alinhado com os objetivos pedagógicos da formação, nomeadamente em termos de função, competências técnicas e percurso profissional. As inscrições serão analisadas por ordem cronológica de receção, desde que cumpram os critérios anteriores.

Modalidade de Formação

Formação contínua não inserida no Catálogo Nacional de Qualificações. Recursos Humanos.

Certificação

Para a conclusão com sucesso e obtenção do Certificado de Formação Profissional (CFP) é necessária uma assiduidade mínima de 90% da duração da ação. O CFP é emitido no SIGO, de acordo com o modelo publicado na Portaria n.º 474/2010, de 08 de julho. Será disponibilizado aos formandos após o final da ação.

Coordenação Pedagógica
Luís Lavado | luís.lavado@etacademy.pt