

Employer Branding – A Marca ao Serviço da Gestão de Pessoas

12 horas

E-Learning

26 e 28 outubro | 2 e 4 novembro

19h00 - 22h00

Destinatários

- Gestores de Recursos Humanos que sejam responsáveis pelo recrutamento, seleção, formação e retenção de talentos de qualquer setor de atividade;
- Todas as pessoas que desejem adquirir mais competências na área do Employer Branding.

Inscrição

- Até 22 outubro
- Candidatura: 40€
- Propina: 249, 00€

Descontos

- 10% para antigos alunos e Entidades protocoladas
- 5% pronto pagamento (acumulável com o desconto anterior)

Objetivos do curso

- Identificar e definir o Employee Value Proposition (EVP) da organização alinhado com as expectativas dos colaboradores e com a captação de novos talentos;
- Saber liderar para atrair e reter os melhores talentos na gestão do crescimento e competitividade da organização no mercado;
- Construir e comunicar uma imagem consistente, atrativa e positiva da organização;
- Promover uma cultura de comunicação de marketing dentro da organização que envolva e retenha os colaboradores;
- Fortalecer a reputação da organização junto do mercado.

Formadora | Bianca Sousa

Doutorada em Branding e especialista em Relações Públicas, Comunicação Corporativa e Employer Branding, com mais de 10 anos de experiência. Desenvolve estratégias de comunicação e posicionamento de marca que reforçam a reputação, o engagement e o impacto das organizações, conciliando a atividade profissional com o ensino e a investigação.

Conteúdos Formativos

Módulos

- Employer Branding – a evolução e a importância no mercado de trabalho atual;
- Employee Value Proposition;
- Liderança na Retenção e Captação de Talento;
- Estratégias e Táticas de Marketing para Employer Branding;
- Gestão da Reputação da Marca e Análise de Redes Sociais;
- Estudos de caso e melhores práticas.

Coordenação Pedagógica
Luís Lavado | luís.lavado@etacademy.pt

Metodologias de Formação e Avaliação

Expositiva: Transmissão direta de conteúdos pelo formador, com foco na apresentação de conceitos e fundamentos.

Demonstrativa: Apresentação prática do uso de ferramentas e técnicas com exemplos guiados.

Interrogativa: Estímulo à reflexão e ao pensamento crítico por meio de perguntas e discussões orientadas.

Ativa: Envolvimento direto dos formandos em atividades práticas, simulações e resolução de casos.

Recursos Pedagógicos - Online

A formação será desenvolvida com a integração de todos os recursos didático-pedagógicos necessários a uma formação de qualidade, nomeadamente, computador, ligação wi-fi e material de suporte.

Nota: As formações decorrem na nossa plataforma de e-learning, cujas sessões são alimentadas pelo Zoom.

Condições de Participação

Documentos Necessários

Registo através da nossa plataforma online [aqui](#). Preenchimento integral da ficha de inscrição. O pagamento realizado após a validação da inscrição.

Cancelamentos

Devem ser comunicados, por escrito, para geral@etacademy.pt. Caso seja comunicado até 5 dias antes da data de realização da ação não haverá qualquer retenção do valor e, até 2 dias úteis, haverá uma retenção de 50% do valor total. No caso de desistência do formando sem notificação, não existe lugar a qualquer devolução. A comunicação de desistência após o início da ação implica a não devolução do valor da inscrição.

CrITÉRIOS de Seleção de Formandos

Os formandos devem possuir conhecimento prévio na área temática da formação, de forma a garantir adequação ao nível avançado dos conteúdos. O perfil dos formandos deve estar alinhado com os objetivos pedagógicos da formação, nomeadamente em termos de função, competências técnicas e percurso profissional. As inscrições serão analisadas por ordem cronológica de receção, desde que cumpram os critérios anteriores.

Modalidade de Formação

Formação contínua não inserida no Catálogo Nacional de Qualificações. 342 - Marketing e Publicidade.

Certificação

Para a conclusão com sucesso e obtenção do Certificado de Formação Profissional (CFP) é necessária uma assiduidade mínima de 90% da duração da ação. O CFP é emitido no SIGO, de acordo com o modelo publicado na Portaria n.º 474/2010, de 08 de julho. Será disponibilizado aos formandos após o final da ação.

Coordenação Pedagógica
Luís Lavado | luís.lavado@etacademy.pt